

Turismo

VisitBergamo sempre più social E la reputazione cresce sul web

Cresce la reputazione di Bergamo sul web. Significa che sempre più persone parlano on line della città. Più di quanto succeda con Brescia, Cremona e Mantova. Merito anche del portale VisitBergamo, che da maggio avrà, in più, la versione in lingua russa. Tra i progetti in cantiere, c'è il lancio della piattaforma e-commerce, dove comprare prodotti tipici e prenotare alberghi e ristoranti. «Siamo in grado di migliorare l'immagine percepita dagli utenti del sito e la reputazione web del territorio di Bergamo», ha detto il sindaco Giorgio Gori durante il convegno «Marketing turistico e social media», ieri alla Galleria Tadini di Love. Bergamo è sempre più famosa anche su TripAdvisor, dove nei primi nove mesi di VisitBergamo i post sono aumentati del 62%. Ora vengono pubblicati, in media, 282 post al mese contro i 173 di prima. Anche il gradimento è sempre più alto: a marzo dell'anno scorso, il territorio di Bergamo piaceva al 73,86% dei viaggiatori di TripAdvisor (con il 48,46% di post «eccellenti»), a gennaio di quest'anno quasi all'80% (per il 59,30% i luoghi di Bergamo sono «eccellenti»). Se poi si analizzano soltanto i commenti pubblicati sul web tra aprile 2015 e gennaio di quest'anno, emerge che quelli positivi superano il 92,90%. E solo lo 0,68% dei post assegna a Bergamo un voto tra «scarso» e «pessimo». C'è invece un boom di post che giudicano «eccellenti» i luoghi di Bergamo: l'85,13% dei post è pubblicato per condividere entusiasmo. «Un risultato — dice Palazzo Frizzoni — che dimostra l'attenzione e l'efficacia degli strumenti d'analisi e di orientamento della web reputation di VisitBergamo».

S.S.

