

Nuove iniziative per il portale VisitBergamo, boom in Rete Effetto Expo: in città visitatori cresciuti del 20%



On line
Successo per i primi sei mesi di attività del portale VisitBergamo, creato per dare un punto di riferimento on line per chi vuole visitare città e provincia

L'obiettivo è VisitTrentino, il sito di turismo istituzionale più cliccato d'Italia. Ma in sei mesi VisitBergamo si è già piazzato al secondo posto, staccando Brescia, Verona, Mantova e il Garda. E da aprile il sito è arrivato a 3.617 utenti unici giornalieri (54% italiani, 46% stranieri), con 80 mila iscritti alla newsletter. Ma l'ufficio creato dal Comune per andare a caccia di turisti in Rete ha lavorato ai fianchi i social network, facendo salire le recensioni su Tripadvisor da 5.260 a 8.523 in sei mesi, i post sulla città da 92 a 544 al mese, gli iscritti alla pagina Facebook da 6 mila a 48.186, così come si sono moltiplicati i contatti via Google. Tutto questo si è tradotto in un aumento dei turisti nei sei mesi di Expo: in città sono arrivate 308 mila persone (il 20% in più rispetto al 2014) e 276 mila sono sbarcate nella Grande Bergamo (+16%). «Abbiamo avviato un rilancio vero e oggettivo del turismo, che non è mai stata la priorità di una terra che vi-

veva di altro, andando verso la creazione di una cultura dell'ospitalità — commenta il sindaco Giorgio Gori —. Crescono gli esercizi legati al turismo, che è il vero obiettivo: tutto questo deve produrre posti di lavoro». Il sito (che costa 180 mila euro, sviluppi futuri compresi) è in cinque lingue, alle quali si sta per aggiungere il russo, e cambia continuamente con l'introduzione di molte novità. La grafica è più adatta agli smartphone (dai quali si collega il 40% del totale), raccoglierà i contributi pure di realtà delle valli, ma anche dei titolari dei locali, che possono caricare gratuitamente i loro dati e filmati. Si va quindi verso un portale dal quale prenotare direttamente ristoranti e alberghi. Ora bisogna studiare un futuro per Turismo Bergamo dopo la perdita delle competenze della Provincia (azionista al 45%). Sono in corso contatti con Sacò, Fiera e Università.

F.P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

